



Katholische Kirche rechts der Ems

DAS GESICHT UNSERER PFARREI

BRIEFING FÜR DAS CORPORATE DESIGN DER PFARREI ST. ANTONIUS VON PADUA

Beratung mit den Pfarrgemeinderäten
am 19. März 2014

Leiter Thomas Jakob, Heribert Gausmann, Hermann-
Josef Kohnen, Olli Roskam, Bernd Weber

Studentinnen: Mirella Drost, Nicole Große Höötman

Projektgruppe

„Öffentlichkeitsarbeit“

Briefing – Vorgaben für die Grafiker

Corporate Design - Logo der neuen Gemeinde



Katholische Kirche rechts der Ems

- ◎ **Strukturvorgaben für den Grafiker 1)**
- ◎ St. Antonius von Padua
- ◎ Pfarrkirche St. Antonius-Basilika
- ◎ Katholische Kirchengemeinde rechts der Ems
- ◎ Anschrift: Bevergerner Straße 25, 48429 Rheine,
- ◎ Telefon: 05971/96174-0 – Emailkontakt: ???
- ◎ Homepage: <http://www.St.Antonius.Rheine.de> ???
- ◎ 21.000 Katholiken im Stadtteil „Rheine rechts der Ems“
- ◎ 7 Kirchorte: St. Antonius, St. Ludgerus, Lamberti, St. Mariä Himmelfahrt, St. Josef-Rodde, Herz-Jesu, St. Konrad,
- ◎ 10 Kindergärten, Pfarrbüchereien, 2 Friedhöfe



- ◎ Strukturvorgaben für den Grafiker 2)
 - ◎ Messdienergemeinschaften
 - ◎ Seniorengemeinschaften
 - ◎ Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
 - ◎ Katholische Arbeitnehmerbewegung
 - ◎ Kolping-Gemeinschaften
 - ◎ Vinzenz-Verein
 - ◎ Gemeinde-Caritas, Von Mensch zu Mensch, Sozialpunkt „füreinander“, Internationale Hilfsaktionen
 - ◎



Katholische Kirche rechts der Ems

- ◎ **Vorgaben für den Grafiker 3)**
- ◎ Für welche Einrichtungen und Gruppen soll das Corporate Design angelegt und verbindlich sein?
- ◎ *Bitte beantworten Sie die Fragen 01. und 03. des Fragebogens*
- ◎ **Welche Medien sind geplant?**
- ◎ Stadtteil-Journal (neuer Pfarrbrief) DIN A 4
- ◎ Gemeinde-aktuell für alle Kirchorte ? DIN A 4
- ◎ Flyer (Schmalfolderformat)
- ◎ Plakate
- ◎ Internet
- ◎ Das CD/Logo muss farbig und s/w in allen Größen anwendbar sein!
- ◎ *Dazu auch der „Runde Tisch“ am 29. April 2014*



Katholische Kirche rechts der Ems

- ◎ **Vorgaben für den Grafiker 5)**
- ◎ **Unsere Zielgruppen:**
- ◎ Für wen sind wir da? Wen wollen wir erreichen?
- ◎ *Umfrageergebnis September 2013*
- ◎ 1,7 für Familien mit Kindern und Jugendlichen
- ◎ 1,8 für Schüler und Jugendliche
- ◎ 1,9 für Junge Erwachsene
- ◎ 2,0 für Familien mit Klein- und Kindergartenkinder
- ◎ 2,1 für Ehepaare und Senioren - Neubürger
- ◎ 2,2 für Alleinerziehende
- ◎ 2,8 für Bürger außerhalb der Kirche



Katholische Kirche rechts der Ems

- Vorgaben für den Grafiker 6)
- Unsere Leistungen:
- Was bieten wir unseren Zielgruppen? Wo sollte der Schwerpunkt unserer zukünftigen Angebote liegen? - *Antworten zu Frage 4*
- Was sind die wichtigsten Angebote/Leistungen für unsere Zielgruppen?

● Zielgruppen	Angebot/Leistung
● Familien mit Kindern und Jugendlichen	_____
● Schüler und Jugendliche	_____
● Junge Erwachsene	_____
● Familien mit Klein- und Kindergartenkinder	_____
● Ehepaare und Senioren	_____
● Neubürger	_____
● Alleinerziehende	_____
● Bürger außerhalb der Kirche	_____

Was soll die wichtigste Aussage des Logos sein?

Unsere
Kernbotschaft



◎ Unsere Kernbotschaft:

- ◎ Wir sind Christen,
- ◎ die aktiv ihren Glauben inmitten der Menschen „rechts der Ems“ leben,
- ◎ die mit ihrem gemeindlichen Netzwerk bereit sind, den Menschen in all ihren Lebenslagen zu dienen
- ◎ und die sich vorrangig für Hilfsbedürftige und Benachteiligte unter uns einsetzen.

Was muss das Logo neben vielen technischen Vorgaben leisten?

Beurteilungskriterien für das neue Logo



Katholische Kirche rechts der Ems

- Beurteilungskriterien
- **Das neue Logo sollte ...**
- Aufmerksamkeit erlangen – *Ein Blickfang sein*
- eine klare Aussage haben – *Unsere Botschaft vermitteln*
- Verständlich sein – *keine komplizierten Assoziationen*
- Einfach erinnerbar sein – *leicht im Gedächtnis bleiben*
- Originell sein – *Kein Plagiat vorhandener Logos*
- an „unseren Menschen“ orientiert sein – *angemessen sein*
- Klare Formen haben – *es sollte ästhetisch sein*
- Reproduzierbar sein – *für alle Medien einsetzbar*
- Zeitlos sein – *ein „immer“ modernes Logo sein.*



Katholische Kirche rechts der Ems

Der Arbeitskreis „Öffentlichkeitsarbeit“

hofft auf ein gutes

Arbeitsergebnis der Grafiker

und sagt

Danke für die Mitarbeit